

# KOMPLETNY PRZEWODNIK PO TARGETOWANIU REKLAM NA FACEBOOKU

## I. CUSTOM AUDIENCES



### PLIK Z DANYMI KLIENTÓW

Użyj pliku z danymi klientów, aby dopasować klientów do użytkowników na Facebooku i utworzyć grupę odbiorców na podstawie dopasowań. Dane zostaną uporządkowane przed wystaniem.

- Adres e-mail
- Numer telefonu
- Identyfikator reklamodawcy kierującego reklamą na urządzenia mobilne
- Imię
- Nazwisko
- Kod pocztowy
- Miejscowość
- Region/województwo
- Kraj
- Data urodzenia
- Rok urodzenia
- Płeć
- Wiek
- Identyfikator użytkownika aplikacji na Facebooku
- Identyfikator użytkownika strony na Facebooku



### RUCH W WITRYNIE INTERNETOWEJ

Utwórz listę osób, które odwiedziły Twoją witrynę lub wykonały określone działania. Maksymalny czas pozostawania w grupie odbiorców po odwiedzeniu witryny internetowej: 180 dni. Po upływie danego okresu użytkownicy witryny będą usuwani z grupy odbiorców, chyba że odwiedzą ją ponownie.

- Wszyscy użytkownicy, którzy odwiedzili Twoją stronę internetową
- Osoby, które odwiedziły określone strony internetowe
- Użytkownicy odwiedzający dowolną stronę internetową, ale nie inne strony
- Użytkownicy, którzy nie odwiedzili witryny w określonym czasie
- Kombinacja niestandardowa



### LOOKALIKE AUDIENCE

Pozwala znaleźć nowe osoby na Facebooku, podobne do istniejących grup odbiorców.

- Źródło - wybierz istniejącą grupę odbiorców, aby zmodelować grupę odbiorców podobnych
- Lokalizacja (kraj, region)
- Rozmiar grupy podobnych odbiorców (1-10% całkowitej populacji w wybranych krajach, przy czym 1% stanowią osoby najbardziej dopasowane do źródła)



### AKTYWNOŚĆ W APLIKACJI

- Osoby, które uruchomiły aplikację lub grę
- Osoby, które podjęły określone działania w aplikacji lub grze.



### AKTYWNOŚĆ NA FACEBOOKU

Utwórz listę osób, które podjęły aktywność w związku z Twoją zawartością na Facebooku. Grupy zaangażowanych odbiorców umożliwiają dotarcie do osób, które uprzednio wchodziły w interakcję z zawartością publikowaną przez Ciebie na Facebooku lub Instagramie.

**FILM** - utwórz listę osób, które oglądały Twoje filmy na Facebooku.

- Osoby, które obejrzały przynajmniej 3 sekundy Twojego filmu
- Osoby, które obejrzały przynajmniej 10 sekund Twojego filmu
- Osoby, które obejrzały przynajmniej 25% Twojego filmu
- Osoby, które obejrzały przynajmniej 50% Twojego filmu
- Osoby, które obejrzały przynajmniej 75% Twojego filmu
- Osoby, które obejrzały przynajmniej 95% Twojego filmu

**FORMULARZ KONTAKTOWY** - utwórz listę osób, które otworzyły lub ukończyły formularz w reklamie służącej do pozyskiwania kontaktów na Facebooku lub Instagramie. Twój odbiorcy to osoby, które otworzyły jeden z formularzy służących do pozyskiwania kontaktów. Po wybraniu formularza możesz uwzględnić osoby na podstawie działania wykonanego po jego otwarciu.

**KANWA** - utwórz listę osób, które otworzyły Twoją kanwę na Facebooku. Twoją grupą odbiorców będą osoby, które otworzyły jedną z Twoich kanw.

**STRONA** - utwórz listę osób, które wykonały działanie na Twojej stronie na Facebooku.

- Każdy, kto podjął działanie wobec strony - obejmuje to

wszystkich użytkowników, którzy odwiedzili Twoją stronę lub podjęli działania wobec zawartości strony lub reklam na Facebooku lub w Messengerze.

- Wszystkie osoby, które odwiedziły Twoją stronę - obejmuje to wszystkie osoby, które odwiedziły Twoją stronę, niezależnie od wykonanego działania.
- Osoby, które zareagowały aktywnie na post lub reklamę - obejmuje to tylko osoby, które wykonały działania wobec posta strony lub reklamy. Działania te obejmują reakcje (Lubię to, Super, Ha ha, Wow, Przykro mi, Wrr), udostępnienia, komentarze, kliknięcia linku i przewinięcia karuzeli.
- Osoby, które kliknęły dowolny przycisk CTA - obejmuje to tylko osoby, które kliknęły dowolny przycisk CTA dostępny na Twojej stronie, na przykład „Skontaktuj się z nami” lub „Kup teraz”.
- Osoby, które wysłały wiadomość do Twojej strony - obejmuje to tylko osoby, które wysłały wiadomość do Twojej strony.
- Osoby, które zapisały Twoją stronę lub dowolny post - obejmuje to wyłącznie osoby, które zapisały Twoją stronę lub post strony.

**PROFIL FIRMOWY NA INSTAGRAMIE** - utwórz listę osób, które wykonały działania na Twoim profilu firmowym na Instagramie.

- Wszystkie osoby, które podjęły działanie wobec Twojej firmy
- Wszystkie osoby, które odwiedziły profil firmowy
- Osoby, które zareagowały na dowolny post lub reklamę
- Osoby, które wysłały wiadomość na Twój profil firmowy
- Osoby, które zapisały dowolny post lub reklamę

## II. DANE DEMOGRAFICZNE



### WYKSZTAŁCENIE

#### 1. POZIOM WYKSZTAŁCENIA:

- Absolwenci
- Absolwent szkoły średniej
- Nie określono
- Nieokreślona szkoła wyższa
- Nieokreślona szkoła średnia
- Stopień doktorancki
- Tytuł licencjata
- Tytuł magistra
- Tytuł zawodowy
- W szkole wyższej
- W szkole średniej

#### 2. KIERUNKI STUDIÓW

#### 3. SZKOŁY

#### 4. LATA STUDIÓW I STOPNIA



### PRACA

#### 1. PRACODAWCY

#### 2. BRANŻE

- Administracyjna
- Architektura i inżynieria
- Branża spożywcza i restauracyjna
- Budownictwo i wydobywanie
- Czyszczenie i konserwacja
- Edukacja i bibliotekarstwo
- Higiena osobista
- IT i branża techniczna
- Informatyka i matematyka
- Instalacja i naprawa
- Nauki biologiczne, fizyczne i społeczne
- Operacje finansowe i biznesowe
- Opieka społeczna
- Opieka zdrowotna i medyczna
- Pielęgniarki
- Pracownicy rządowi
- Prawo
- Produkcja
- Rolnictwo, rybołówstwo i leśnictwo
- Sprzedaż
- Sztuka, rozrywka, sporty i media
- Służby ochrony
- Transport i przewóz
- Weterani (USA)
- Wojsko
- Zarządzanie
- Stanowiska zawodowe



### POKOLENIA

- a. Milenials
- b. Pokolenie X
- c. Urodzeni w okresie wyżu demograficznego (USA)



### DOM

#### 1. SKŁAD GOSPODARSTWA DOMOWEGO

- Gospodarstwa domowe obejmujące współlokatorów
- Rodzinne gospodarstwa domowe



### RODZICE

#### 1. NOWI RODZICE (0-12 miesięcy)

#### 2. OSOBY spodziewające się dziecka

#### 3. RODZICE (wszystkie kategorie)

- Rodzice dorosłych dzieci (18-26 lat)
- Rodzice dzieci w wieku przednastoletnim (8-12 lat)
- Rodzice dzieci w wieku przedszkolnym (3-5 lat)
- Rodzice dzieci w wieku wczesnoszkolnym (6-8 lat)
- Rodzice małych dzieci (1-2 lata)
- Rodzice nastolatków (13-18 lat)



### ZWIĄZEK

#### 1. ZAINTERESOWANIA

- Kobiety
- Mężczyźni
- Mężczyźni i kobiety
- Nie określono
- b)status w związku
- Nie określono
- Otwarty związek
- Owdowiały(a)
- Po rozwodzie
- To skomplikowane
- W separacji
- W związku
- W związku małżeńskim
- Wolny(a)
- Zaręczony(a)
- Związek kohabitacyjny
- Związek partnerski



### WYDARZENIA Z ŻYCIA

#### 1. DALEKO OD MIASTA RODZINNEGO

- Daleko od rodziny
- Krótco po przeprowadzce
- Krótco po ślubie (mniej niż 3 miesiące)
- Krótco po ślubie (mniej niż 6 miesięcy)
- Krótco po ślubie (poniżej roku)
- Niedawno zaręczeni (1 rok)
- Niedawno zaręczeni (od 3 miesięcy)
- Niedawno zaręczeni (od 6 miesięcy)
- Nowa praca
- Nowy związek

#### 2. ROCZNICA

- Rocznica w ciągu 30 dni
- Rocznica za 31-60 dni

#### 3. URODZINY

- a. Miesiąc urodzenia
  - Urodziny 1 stycznia
  - Urodziny 10 października
  - Urodziny 11 listopada
  - Urodziny 12 grudnia
  - Urodziny 2 lutego
  - Urodziny 3 marca
  - Urodziny 4 kwietnia
  - Urodziny 5 maja
  - Urodziny 6 czerwca
  - Urodziny 7 lipca
  - Urodziny 8 sierpnia
  - Urodziny 9 września
- b. Zbliżające się urodziny

#### 4. ZNAJOMI

- a. Bliscy znajomi kobiet mających urodziny za 0-7 dni
- Bliscy znajomi kobiet mających urodziny za 7-30 dni
- Bliscy znajomi mężczyzn mających urodziny za 0-7 dni
- Bliscy znajomi mężczyzn mających urodziny za 7-30 dni
- Bliscy znajomi osób mających urodziny za 0-7 dni
- Bliscy znajomi osób mających urodziny za 7-30 dni
- Znajomi niedawno zaręczonych
- Znajomi nowożeńców
- Znajomi osób, które niedawno się przeprowadziły
- Związek na odległość

# III. ZAINTERESOWANIA

## (SZCZEGÓŁOWE OPCJE TARGETOWANIA)

### 1. BIZNES I PRZEMYSŁ

- architektura

### 2. BANKOWOŚĆ

- Bankowość detaliczna
- Bankowość internetowa
- Bankowość inwestycyjna

### 3. BIZNES

### 4. BUDOWNICTWO

### 5. DESIGN

- Architektura wnętrz

### 6. GRAFIKA

- Projektowanie mody

### 7. DORADZTWO FINANSOWE:

- Inwestycje
- Karty kredytowe
- Kredyty hipoteczne
- Ubezpieczenia

### 8. DROBNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

### 9. EKONOMIA

### 10. INŻYNIERIA

### 11. LOTNICTWO

### 12. MARKETING

### 13. NAUKA

### 14. NIERUCHOMOŚCI

### 15. PIELĘGNIARSTWO

### 16. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

### 17. REKLAMA

### 18. ROLNICTWO

### 19. SPRZEDAŻ

### 20. SPRZEDAŻ DETALICZNA

### 21. SZKOLNICTWO WYŻSZE

### 22. SŁUŻBA ZDROWIA

### 23. W INTERNECIE

- Hosting internetowy
- Marketing cyfrowy
- Marketing pocztą elektroniczną
- Marketing w mediach społecznościowych
- Media społecznościowe
- Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych
- Projektowanie stron WWW
- Projektowanie stron internetowych i sieci
- Reklama internetowa
- Reklama odstonowa

### 24. ZARZĄDZANIE

### 25. FITNESS I ZDROWIE

- Aktywność fizyczna
- Bieganie
- Dieta
- Joga
- Kulturystyka

- Medytacja
- Odżywianie
- Siłownie
- Sprawność fizyczna
- Trening siłowy
- Zumba

### 26. HOBBY I ZAINTERESOWANIA

- aktualne wydarzenia
- dom i ogród
  - Meble
  - Ogrodnictwo
  - Remonty
  - Sprzęt AGD
  - Zrób to sam
- Podróże
  - Ekoturystyka
  - Góry
  - Hotele
  - Jeziora
  - Parki rozrywki
  - Plaże
  - Podróże lotnicze
  - Przyroda
  - Rejsy
  - Turystyka
  - Turystyka przygodowa
  - Wakacje
  - Wynajem samochodów
- Pojazdy
  - Minifurgonetki
  - Motocykle
  - Pojazd elektryczny
  - Pojazdy hybrydowe
  - SUV
  - Samochody
  - Samochody ciężarowe
  - Samochody turystyczne
  - Skutery
  - Łodzie
- Polityka i tematy społeczna
  - Dobroczynność
  - Ochrona środowiska
  - Polityka
  - Prawo
  - Religia
  - Tematyka wspólnotowa
  - Weterani
  - Wojsko
  - Wolontariat
  - Zrównoważony rozwój
- Sztuka i muzyka
  - Aktorstwo
  - Fotografia
  - Gitara
  - Malarstwo
  - Perkusja
  - Pisarstwo
  - Rysunek

- Rzeźbiarstwo
- Rękodzieło
- Sztuki performatywne
- Sztuki piękne
- Taniec
- Śpiewanie
- Zwierzęta domowe
  - Gady
  - Karma dla zwierząt
  - Konie
  - Koty
  - Króliki
  - Psy
  - Ptaki
  - Ryby

### 27. JEDZENIE I NAPOJE

- gotowanie
  - Przepisy
  - Wypieki
- Czekolada
  - Desery
  - Fast food
  - Grill
  - Owoce morza
  - Pizza
  - Weganizm
  - Wegetarianizm
  - Żywność ekologiczna
- Kuchnie
  - Kuchnia amerykańska
  - Kuchnia bliskowschodnia
  - Kuchnia chińska
  - Kuchnia francuska
  - Kuchnia grecka
  - Kuchnia hiszpańska
  - Kuchnia indyjska
  - Kuchnia japońska
  - Kuchnia koreańska
  - Kuchnia meksykańska
  - Kuchnia niemiecka
  - Kuchnia tajska
  - Kuchnia wietnamska
  - Kuchnia włoska
- Napoje:
  - Herbata
  - Kawa
  - Napoje bezalkoholowe
  - Napoje energetyczne
  - Soki
- Napoje alkoholowe:
  - Napoje destylowane
  - Piwo
  - Wino
- restauracje:
  - Kawiarnie
  - Restauracje szybkiej obsługi
  - Restauracje typu diner
  - Restauracje typu fast food

## 28. RODZINA I ZWIĄZKI

- Macierzyństwo
- Matężństwo
- Ojcostwo
- Przyjaźń
- Randki
- Rodzicielstwo
- Rodzina
- Wesela

## 29. ROZRYWKA

### A. czytanie

- Czasopisma
- E-booki
- Gazety
- Komiksy
- Książki
- Literatura
- Literatura faktu
- Literatura piękna
- Manga
- Powieści kryminalne
- Romanse

### B. Filmy

- Filmy Bollywood
- Filmy akcji
- Filmy anime
- Filmy animowane
- Filmy dokumentalne
- Filmy dramatyczne
- Filmy fantasy
- Filmy science fiction
- Horror
- Komedie
- Teatr muzyczny
- Thrillery

### C. gry

- Gry FPS
- Gry MMOG
- Gry MMORPG
- Gry RPG
- Gry akcji
- Gry internetowe
- Gry karciane
- Gry kasynowe
- Gry planszowe
- Gry przeglądarkowe
- Gry sportowe
- Gry strategiczne
- Gry słowne
- Gry wideo
- Gry wyścigowe
- Hazard
- Komputerowe gry logiczne
- Poker online
- Strzelanki
- Symulatory

### D. muzyka

- Blues
- Gospel
- Heavy metal
- Hip hop
- Jazz
- Muzyka Dance
- Muzyka country

- Muzyka elektroniczna
  - Muzyka klasyczna
  - Pop
  - Rhythm and blues
  - Rock
  - Soul
  - Teledyski
- E. telewizja
- Reality show
  - Talk-show
  - Teleturnieje
  - Telewizyjne programy komediowe

### F. wydarzenia na żywo

- Balet
- Bary
- Festiwale muzyczne
- Imprezy
- Kluby nocne
- Koncerty
- Odtworzenia
- Sale taneczne
- Teatr

### G. sporty i aktywność na świeżym powietrzu

- a. rekreacja na świeżym powietrzu
- Biwakowanie
  - Jeździectwo
  - Kolarstwo górskie
  - Polowanie
  - Surfing
  - Wodniactwo
  - Wędkarstwo
  - Wędrówki
- b. sport
- Baseball
  - Futbol amerykański
  - Futbol uniwersytecki
  - Golf
  - Koszykówka
  - Maratony

- Narciarstwo
- Piłka nożna
- Pływanie
- Siatkówka
- Snowboarding
- Tenis
- Triatlony
- Wyścigi samochodowe

### H. technologia

- a. komputery
- Bezpłatne oprogramowanie
  - Dyski twarde
  - Komputery PC
  - Komputery typu tablet
  - Monitory komputerowe
  - Oprogramowanie
  - Pamięć komputerowa
  - Procesory komputerowe
  - Przechowywanie danych w sieci
  - Serwery komputerowe
- b. sprzęt elektroniczny
- Aparaty
  - Czytniki do e-booków

- Kamery wideo
  - Konsole do gier
  - Projekторы
  - Przenośne odtwarzacze multimedialne
  - Smartfony
  - Sprzęt audio
  - Telefony komórkowe
  - Telewizja
  - Urządzenia GPS
- I. Zakupy i moda
- a. dodatki
- Biżuteria
  - Okulary przeciwsłoneczne
  - Sukienki
  - Torebki
- b. odzież
- Obuwie
  - Odzież damska
  - Odzież dziecięca
  - Odzież męska
- c. uroda
- Kosmetyki
  - Produkty do pielęgnacji włosów
  - Salony piękności
  - Spa
  - Tatuaże
  - Zapachy
- d. zabawki
- e. zakupy
- Butiki
  - Centra handlowe
  - Dyskonty
  - Kupony
  - Towary luksusowe
  - Zakupy w Internecie

## IV. ZACHOWANIA (SZCZEGÓŁOWE OPCJE TARGETOWANIA)

### 1. AKTYWNOŚĆ CYFROWA

- a. Administratorzy stron Facebooka
- b. Gracze konsolowi

### 2. GRY Z ANIMOWANYM TŁEM

- Grali w grę w ciągu ostatnich 14 dni
- Grali w grę w ciągu ostatnich 3 dni
- Grali w grę w ciągu ostatnich 7 dni
- Grali w grę wczoraj
- a. średnia aktywność
- Gra przez 0 z 7 dni
- Gra przez 1 z 7 dni
- Gra przez 2 z 7 dni
- Gra przez 3 z 7 dni
- Gra przez 4 z 7 dni
- Gra przez 5 z 7 dni

### 3. GŁÓWNA DOMENA E-MAILA

- Adresy e-mail w domenie AOL
- Adresy e-mail w domenie Apple
- Adresy e-mail w domenie Hotmail
- Adresy e-mail w domenie MSN.com
- Adresy e-mail w domenie Yahoo
- Użytkownicy Gmaila

### 4. ORGANIZATORZY WYDARZEŃ

### 5. OSOBY DODAJĄCE ZDJĘCIA

### 6. OSOBY, KTÓRE PÓŹNO ZACZYNAJĄ KORZYSTAĆ Z NOWYCH TECHNOLOGII

### 7. OSOBY, KTÓRE WCZEŚNIE ZACZYNAJĄ KORZYSTAĆ Z NOWYCH TECHNOLOGII

### 8. PŁATNOŚCI NA FACEBOOKU

(NIEDAWNE)

### 9. PŁATNOŚCI NA FACEBOOKU

(WSZYSTKIE)

### 10. PŁATNOŚCI NA FACEBOOKU

(WYDATKI PRZEKRACZAJĄCE ŚREDNIA)

### 11. UŻYTKOWANA PRZEGLĄDARKA INTERNETOWA

- Podstawowa przeglądarka: Chrome
- Podstawowa przeglądarka: Edge
- Podstawowa przeglądarka: Firefox
- Podstawowa przeglądarka: Internet Explorer
- Podstawowa przeglądarka: Opera
- Podstawowa przeglądarka: Safari

### 12. UŻYTKOWANY SYSTEM OPERACYJNY

### 13. GŁÓWNY SYSTEM OPERACYJNY MAC OS X

- Główny system operacyjny Windows 10
- Główny system operacyjny Windows 7

- Główny system operacyjny Windows 8
- Główny system operacyjny Windows Vista
- Główny system operacyjny Windows XP
- Sierra OS Mac

### 14. WŁAŚCICIELE MAŁYCH FIRM

### 15. EKSPACI

- a. Bliscy znajomi ekspatów
- Ekspaci (Afryka Południowa)
- Ekspaci (Arabia Saudyjska)
- Ekspaci (Argentyna)
- Ekspaci (Australia)
- Ekspaci (Austria)
- Ekspaci (Bangladesz)
- Ekspaci (Belgia)
- Ekspaci (Brazylia)
- Ekspaci (Chile)
- Ekspaci (Chiny)
- Ekspaci (Dominikana)
- Ekspaci (Egipt)
- Ekspaci (Estonia)
- Ekspaci (Etiopia)
- Ekspaci (Filipiny)
- Ekspaci (Finlandia)
- Ekspaci (Francja)
- Ekspaci (Ghana)
- Ekspaci (Gwatemala)
- Ekspaci (Haiti)
- Ekspaci (Hiszpania)
- Ekspaci (Holandia)
- Ekspaci (Honduras)
- Ekspaci (Hongkong)
- Ekspaci (Indie)
- Ekspaci (Indonezja)
- Ekspaci (Iran)
- Ekspaci (Irlandia)
- Ekspaci (Izrael)
- Ekspaci (Japonia)
- Ekspaci (Kamerun)
- Ekspaci (Kanada)
- Ekspaci (Kenia)
- Ekspaci (Kolumbia)
- Ekspaci (Korea Południowa)
- Ekspaci (Kuba)
- Ekspaci (Malezja)
- Ekspaci (Maroko)
- Ekspaci (Meksyk)
- Ekspaci (Nepal)
- Ekspaci (Niemcy)
- Ekspaci (Nigeria)
- Ekspaci (Nowa Zelandia)
- Ekspaci (Pakistan)
- Ekspaci (Peru)
- Ekspaci (Polska)
- Ekspaci (Portoryko)
- Ekspaci (Portugalia)
- Ekspaci (Rosja)
- Ekspaci (Rumunia)
- Ekspaci (Rwanda)

- Ekspaci (Senegal)
- Ekspaci (Serbia)
- Ekspaci (Singapur)
- Ekspaci (Sri Lanka)
- Ekspaci (Szwajcaria)
- Ekspaci (Turkcja)
- Ekspaci (USA)
- Ekspaci (Uganda)
- Ekspaci (Wenezuela)
- Ekspaci (Wielka Brytania)
- Ekspaci (Wietnam)
- Ekspaci (Węgry)
- Ekspaci (Włochy)
- Ekspaci (Zimbabwe)
- Ekspaci (Zjednoczone Emiraty Arabskie)
- Ekspaci (wszyscy)
- Ekspaci (Łotwa)
- Ekspatrianci (Salwador)
- Expats (Grecja)
- b. Rodzina ekspatów

### 16. KLASYFIKACJA KONSUMENTÓW

- a. Indie
- (A) Skłonność do towarów o wysokiej wartości – Indie
- (A+B) Skłonność do towarów o średniej lub wysokiej wartości – Indie

### 17. NAWYKI ZAKUPOWE

- Zaangażowani nabywcy

### 18. PODRÓŻE

- Dojeżdżający do pracy
- Osoby często podróżujące za granicę
- Powrót z wycieczki 2 tygodnie temu
- Powrót z wycieczki tydzień temu
- Wszystkie często podróżujące osoby

### 19. PRZYNALEŻNOŚĆ WIELOKULTUROWA

- Afroamerykanie (USA)
- Amerykanie pochodzenia azjatyckiego (USA)
- Latynosi (USA — dominujący angielski)
- Latynosi (USA — dominujący hiszpański)
- Latynosi (USA — dwujęzyczni)
- Latynosi (USA — wszyscy)

### 20. UŻYTKOWNIK URZĄDZENIA PRZENOŚNEGO

- Główne urządzenie z systemem Android może wyświetlać multimedia 360
- Główne urządzenie z systemem Android nie może wyświetlać multimedialnych 360
- Posiadacze smartfonów

- Posiadacze tabletów
- a. Połączenie sieciowe
- Połączenie 2G
- Połączenie 3G
- Połączenie 4G
- Połączenie Wi-Fi
- b. Smartfony i tablety
- c. Telefony wielofunkcyjne
- d. Wszystkie urządzenia przenośne
- e. Wszystkie urządzenia przenośne według marki
- Alcatel
- Amazon
- Apple
- Cherry Mobile
- Google
- HTC
- HTC One
- Huawei
- Karbonn
- LG
- Micromax
- Motorola
- Samsung
- Sony
- Tecno
- Xiaomi
- ZTE
- f. Wszystkie urządzenia przenośne według systemu operacyjnego
- Telefony z systemem Windows Phone
- Wszystkie urządzenia z systemem Android
- Wszystkie urządzenia z systemem iOS
- g. Właściciele nowych smartfonów i tabletów

#### 21. WYDARZENIA I OKAZJE SEZONOWE

- a. Sezon jesienny futbolu amerykańskiego
- Fani 1 lub więcej zespołów
- Fani 3 lub więcej zespołów

## V. POŁĄCZENIA



### STRONY NA FACEBOOKU

- Osoby, które lubią tę stronę
- Znajomi osób, które polubiły Twoją stronę
- Wyklucz osoby, które polubiły Twoją stronę



### APLIKACJE

- Użytkownicy Twojej aplikacji
- Znajomi użytkowników Twojej aplikacji
- Wyklucz użytkowników Twojej aplikacji



### WYDARZENIA

- Osoby, które odpowiedziały na Twoje wydarzenie
- Wyklucz osoby, które już odpowiedziały na Twoje wydarzenie

## WARSZTATOWE WYDANIE SPECJALNE

Temat numeru:  
**PŁATNE KAMPAKIE  
 W SOCIAL MEDIA  
 KROK PO KROKU**

ZAMÓW NA  
[sklep.marketerplus.pl](http://sklep.marketerplus.pl)

